
| | | | |
|---|------|---|------------|
| Akkreditering til certificering af ledelsessystemer for fødevarer sikkerhed | Nr. | : | AMC 03 |
| - Afgrænsning af akkrediteringsområde | Dato | : | 2016.07.14 |
| - Omfang af DANAK's bedømmelsesaktiviteter (Markbesøg) | Side | : | 1/3 |

I DANAK's akkrediteringsbestemmelse AB 1 er beskrevet, at DANAK udfører bedømmelse af certificeringsorganers aktiviteter.

International Accreditation Forum, Inc. (IAF), har i IAF MD 16:2014 fastlagt minimumskrav til akkrediteringsorganers omfang af bedømmelsesaktiviteter på området akkreditering til certificering af ledelsessystemer for fødevarer sikkerhed. Kravene medfører, at certificeringsorganet skal opfylde kriterierne anført under pkt. 1.

1. Akkreditering til en bestemt kategori

Akkreditering til en eller flere kategorier (jf. ISO/TS 22003, bilag A, tabel A.1) er en bekræftelse af, at certificeringsorganet har demonstreret kompetence til at levere certificering af ledelsessystemer for fødevarer sikkerhed (FSMS) (f.eks. ISO 22000) i disse kategorier.

Det betyder dog ikke, at certificeringsorganet har auditorer med den nødvendige kompetence inden for alle de underkategorier (sektorer), der kan være omfattet af disse kategorier (se ISO/TS 22003, afsnit 7.1). Inden der gives akkreditering til en specifik fødevarer kategori, vil DANAK bedømme om, certificeringsorganet kan dokumentere, at det:

- har kompetent personale til udførelse af kontraktgennemgang og til at vælge den korrekte fødevarer kæde-kategori og –underkategori (se Annex C i ISO/TS 22003);
- har udarbejdet tekniske kriterier til beskrivelse af personalets kompetence indenfor hver fødevarer kæde-underkategori (se 7.1.2, tabel A.1 i bilag A og tabel C.1 i Annex C i ISO/TS 22003);
- har kompetent personale i mindst en underkategori af den omfattede kategori.
- har etableret en proces, der sikrer, at akkrediteret certificering kun udbydes indenfor de underkategorier (sektorer), hvor certificeringsorganet har kompetent personale;
- har en opdateret liste over hvilke underkategorier (sektorer), det har kompetent personale inden for. Listen skal være til rådighed for DANAK ved forespørgsel;
- har mindst en aktiv eller mulig ansøgning indenfor den fødevarer kæde-kategori, der søges akkreditering til.

2. Gruppering af kategorier

Kategorierne anført i ISO/TS 22003:2007, bilag A, tabel A.1 samles i følgende grupper:

- Landbrug (A+B).
- Forarbejdning af fødevarer og foder (C+D+E+F).
- Restaurationsvirksomhed (G).
- Distribution, transport og opbevaring (H+J).
- Understøttende industrier (I+K+M).
- (Bio) kemikalier (L).

| | | | |
|---|------|---|------------|
| Akkreditering til certificering af ledelsessystemer for fødevarer sikkerhed | Nr. | : | AMC 03 |
| - Afgrænsning af akkrediteringsområde | Dato | : | 2016.07.14 |
| - Omfang af DANAK's bedømmelsesaktiviteter (Markbesøg) | Side | : | 2/3 |

I ISO/TS 22003:2013 er kategorierne samlet i clusters

1. Landbrug og fiskeri (A+B).
2. Forarbejdning af fødevarer og foder (C+D).
3. Restaurationsvirksomhed (E).
4. Distribution, transport og opbevaring (F+G).
5. Understøttende industrier (H+I+J).
6. (Bio) kemikalier (K).

Disse grupper/clusters er alene etableret til akkrediteringsprocessen og er ikke egnede til anvendelse af certificeringsorganer i deres certificeringsproces.

3. DANAK's overvågning af certificeringsorganers auditering (Markbesøg)

Ved behandling af ansøgning om akkreditering vil DANAK gennemføre overvågning af mindst en audit udført af certificeringsorganet (et markbesøg) inden for hver af de ovennævnte grupper, der søges akkreditering til. Det vil sige, at hvis der f.eks. søges om akkreditering til kategori B og D, vil DANAK gennemføre mindst to markbesøg, medmindre en audit af en virksomhed omfatter begge kategorier.

Disse principper er også gældende for ansøgning om udvidelse af et akkrediteringsområde. For udvidelse med en underkategori indenfor en gruppe, hvor der ikke i forvejen er givet akkreditering til, vil markbesøg altid blive udført. Derimod vil der for udvidelse med en underkategori inden for en fødevarerekategori eller gruppe, hvor der i forvejen er givet akkreditering, ikke som udgangspunkt blive udført markbesøg inden akkreditering.

Ovennævnte er de generelle principper. DANAK vil vurdere i hver enkelt sag, om der er behov for flere markbesøg i særlige situationer.

DANAK vil ved hvert ordinært tilsyn og ved fornyelse gennemføre mindst et markbesøg indenfor gruppe 2 (hvis denne gruppe er omfattet af certificeringsorganets akkreditering). I akkrediteringsperioden vil der desuden blive gennemført mindst et markbesøg inden for hver af de øvrige grupper, som akkrediteringen omfatter.

Et markbesøg kan omfatte flere forskellige kategorier, hvis virksomhedens aktiviteter og auditeringens omfang kan berettigede det.

Ved akkreditering vil det blive tilstræbt, at DANAK's markbesøg omfatter fase 1 og 2 af en indledende certificeringsaudit. For hver akkrediteringscyklus tilstræbes det, at der indgår mindst et markbesøg af en indledende audit.

- DANAK vil tilstræbe, at markbesøg i akkrediteringsperioden gennemføres i fødevarerekædeunderkategorier med høj risiko for fødevarer sikkerhed
- Det vil blive foretrukket, at DANAK overvåger et auditteam, som ikke er blevet overvåget tidligere inden for det specifikke kompetenceområde.

| | | | |
|---|------|---|------------|
| Akkreditering til certificering af ledelsessystemer for fødevarerikkerhed | Nr. | : | AMC 03 |
| - Afgrænsning af akkrediteringsområde | Dato | : | 2016.07.14 |
| - Omfang af DANAK's bedømmelsesaktiviteter (Markbesøg) | Side | : | 3/3 |

- Det tilstræbes at undgå, at der gentagne gange udføres markbesøg hos den samme kunde af certificeringsorganet.
- DANAK vil ved planlægning tage resultater fra tidligere overvågninger i betragtning mht. udvælgelse af audit

Hvis certificeringsorganet har akkreditering til certificering iht. andre standarder inden for fødevarerikkerhed - for underkategorier i samme kategori, vil DANAK tage hensyn til dette ved udvælgelse af markbesøg. I disse tilfælde kan DANAK vælge at anvende det gennemførte markbesøg under en sådan ordning til erstatning af nogle men ikke af hovedparten af markbesøgene.