

DANAKs strategi

2015-2020

DANAKs mission

At sikre troværdig dokumentation for overholdelse af kravspecifikationer gennem akkreditering.

DANAKs vision

At øge værdien af akkrediterede ydelser.

Den Danske Akkrediteringsfond

Dyregårdsvej 5 B

2740 Skovlunde

Mission at sikre troværdig dokumentation for overholdelse af kravspecifikationer gennem akkreditering:

DANAK er udpeget af Sikkerhedsstyrelsen som det nationale akkrediteringsorgan, og skal sikre at virksomheder har adgang til akkrediterede ydelser, som giver troværdig dokumentation for overholdelse af standarder, specifikationer og myndighedskrav.

Grundlæggende krav til akkrediterede virksomheder er at:

- den fornødne **kompetence** er til stede hos virksomheden
- den har et **effektivt ledelsessystem**
- de leverede akkrediterede **ydelser er egnede til formålet**
- de **akkrediterede rapporter og certifikater er valide**

Akkreditering i Europa har siden 2010 være reguleret af Forordning (EF) Nr. 765/2008, som stiller krav til de nationale akkrediteringsorganer. Desuden indebærer forordningen en forpligtelse for de nationale myndigheder i medlemslandene til at anerkende de overensstemmelseserklæringer, som de akkrediterede virksomheder udsteder, der er akkrediteret af et nationalt akkrediteringsorgan

DANAKs ydelser skal leveres i overensstemmelse med vedtagne krav fra EA, IAF og ILAC og den internationale standard for akkrediteringsorganer – ISO/IEC 17011. DANAKs akkrediteringsydelser bliver dermed dækket af de globale aftaler i EA, EU, IAF og ILAC om gensidig anerkendelse af rapporter og certifikater, og danske virksomheder kan anvende ydelser fra virksomheder akkrediteret af DANAK som troværdig dokumentation i deres samhandel på det globale marked.

DANAK skal som nationalt akkrediteringsorgan:

Leverer akkrediteringsprodukter i overensstemmelse med kravene i de internationale akkrediteringsstandarder og specifikationer.

Mål 1:	Deltage aktivt i relevant internationalt samarbejde om udarbejdelse og implementering af politikker og fortolkninger af akkrediteringskriterierne for at sikre, at det danske akkrediteringssystem opfylder internationale krav.
---------------	--

Udbyde akkreditering af ydelser, som markedet og myndigheder efterspørger

Mål 2:	I tæt samarbejde med myndigheder og de akkrediterede virksomheder at udbyde akkreditering på de områder og sektorer, hvor markedet efterspørger akkreditering eller hvor der i national eller EU lovgivning er krav om brug af akkreditering – og dermed give det danske erhvervsliv adgang til akkrediteringsydelser, som er en forudsætning for virksomhedernes afsætning på det nationale og europæiske marked. Nye akkrediteringsydelser kan dermed bidrage til at forbedre danske virksomheder konkurrenceevne.
Mål 3:	Være aktiv i det internationale samarbejde om udvikling af sektorspecifikke akkrediteringsordninger og anvende de internationale fortolkninger og erfaringer som grundlag for akkreditering af de danske virksomheder.

Sikre at DANAK er internationalt anerkendt på alle relevante akkrediteringsområder

Mål 4:	Sikre MLA-status på alle relevante områder, gennem positiv bedømmelse ved EA's peer-evaluering.
Mål 5:	Deltage aktivt i det internationale evalueringsarbejde mindst svarende til Danmarks forpligtelser.

Udføre en effektivt og professionel bedømmelse af de akkrediterede virksomheder

Mål 6:	Opfylde specificerede servicemål for tilsyn med de akkrediterede virksomheder.
Mål 7:	Sikre kompetente assessorer gennem kompetenceudvikling og systematisk bedømmelse af assessorernes kompetence.

Opfyldelsen af ovennævnte mål er en forudsætning for at kunne være det nationale akkrediteringsorgan, og der vil blive opstillet målbare kriterier for målopfyldelsen i resultatkontrakten med Sikkerhedsstyrelsen.

Vision at øge værdien af akkrediterede ydelser:

DANAK vil øge værdien af akkrediterede ydelser, hvor værdien skal forstås bredt som både den økonomiske værdi, betydningen og effekten af akkrediterede ydelser

Værdien af akkreditering afhænger af at de akkrediterede ydelser er **troværdige**. Det miskrediterer alle akkrediterede ydelser, hvis enkelte ydelser viser sig ikke at være troværdige.

Akkrediteringssystemet skal anvende og arbejde efter standarder og specifikationer, som markedet kan have tillid til.

Det er afgørende for værdien af akkreditering at akkrediterede ydelser accepteres og **anerkendes** af myndigheder og kravstillere, således at der er tillid til de overensstemmelseserklæringer, som er indeholdt i rapporter og certifikater, som udstedes af de akkrediterede virksomheder. For at **øge brugen** af akkreditering skal myndigheder og andre kravstillere kende og have tillid til akkrediteringssystemet, og DANAK og de internationale akkrediteringsorganisationer skal være troværdige samarbejdspartnere for kravstillerne.

Akkreditering er en effektiv metode til at sikre overholdelse af kravspecifikationer, for både kravstillerne og for dem der skal dokumentere kravoverholdelsen. Akkrediteringssystemet skaber øget gennemsækelighed i markedet om de vilkår og processer, som virksomheder producerer under og om deres produkters og ydelsers egenskaber, herunder overholdelse af de krav, som myndigheder har fastsat for markedet. Akkreditering bidrager dermed til at sikre mere **effektive**

markeder for produkter og tjenesteydelser, der opfylder markedets og myndigheders krav, forventninger og specifikationer – både på nationalt og internationalt plan.

Effektive akkrediteringsprocesser bidrager til at styrke de danske virksomheder og er et væsentligt rammevilkår for erhvervslivets konkurrenceevne og for øget vækst i Danmark. Akkrediteringsprocessen og tilsynet med de akkrediterede virksomheder skal derfor planlægges og gennemføres effektivt, så virksomhederne ikke stilles overfor unødige krav eller påføres store omkostninger.

DANAKs vision for 2015-2020 forankres i følgende fokusområder, hvor værdien af akkreditering kan øges:

Troværdigheden af akkreditering

- a. Vurdere akkrediterbarheden af nye akkrediteringsydelser grundigt, således at nye akkrediteringsydelser er baseret på standarder eller specifikationer, som markedet kan have tillid til.
- b. Sikre kompetenceudviklingen på alle akkrediteringsområder ved at deltage i det internationale samarbejde om erfaringsudveksling og udvikling af akkrediteringssystemet

Handlingsplan 1:	Der vil blive igangsat en proces for styrkelse af analysen af nye akkrediteringsydelser, bl.a. baseret på EA's kriterier for bedømmelse af sektor ordninger for at sikre, at nye ydelser er baseret på kravdokumenter og specifikationer, som kan anvendes ensartet af de akkrediterede virksomheder, så markedet har tillid til de akkrediterede ydelser
-------------------------	---

Anerkendelse og øget brug af akkreditering og akkrediterede ydelser

- a. Informere sagligt og effektivt om akkreditering og samarbejde med myndigheder om anvendelsen af akkreditering
- b. Styrke de internationale organisationer, deres anerkendelse hos myndigheder og i markedet samt deres samarbejde med EU Kommissionen

Handlingsplan 2:	Samarbejde med kunder og kundegrupper og initiere et konstruktivt samarbejde mellem de akkrediterede virksomheder, myndigheder og andre brugere af akkrediterede ydelser for øget anerkendelse og anvendelse af akkreditering
Handlingsplan 3:	Forstærke og fokusere rådgivningen af myndigheder og andre interessenter som anvender akkreditering som grundlag for regulering eller disponering. Samarbejdet vil fokusere på de områder, hvor der er et potentiale for bedre eller øget brug af akkreditering.
Handlingsplan 4:	Bidrage til udviklingen og anerkendelse af de internationale akkrediteringsorganisationer og til samarbejdet med EU Kommissionen om udvikling af nye sektorspecifikke akkrediteringsydelser.

Effektivt marked

- a. Sikre en effektiv bedømmelse af akkrediterede virksomheder, så der sker en harmoniseret håndhævelse af krav
- b. Arbejde for en international harmonisering af kravene til akkrediterede ydelser og til akkrediterede virksomheder og for fjernelse af handelshindringer

Handlingsplan 5:	Arbejde for en øget harmonisering af de krav, som de akkrediterede virksomheder skal opfylde, og fjerne handelshindringer som er baseret på forskellige krav til overensstemmelsesvurderingsorganer og sikre ensartede konkurrencevilkår for de akkrediterede virksomheder og erhvervslivet
Handlingsplan 6:	Sikre let adgang for brugere af akkrediterede ydelser til information om akkreditering generelt og oplysninger om de ydelser, der tilbydes af DANAK akkrediterede virksomheder.

Effektive akkrediteringsprocesser

- a. Analysere processer og tilsynsmodeller
- b. Måle og forbedre kundetilfredsheden
- c. Effektivisere kommunikation med kunder

Handlingsplan 7:	Analyse og tilpasning af akkrediteringsprocesser for at de sikrer en effektiv bedømmelse af de akkrediterede virksomheders opfyldelse af de grundlæggende krav.
Handlingsplan 8:	Analyse af tilpasning af bedømmelsesmodellens effektivitet for kunder med forskelligartede akkrediterede ydelser baseret på forskellige akkrediteringsstandarder eller forskellige kompetencer.
Handlingsplan 9:	Forbedre informationen til de akkrediterede virksomheder om forløbet af sagsbehandlingen på en overskuelig og effektiv måde.
Handlingsplan 10:	Arbejde for en øget kundetilfredshed med de forpligtelser, som et monopol giver og med respekt for DANAKs mission og sikre troværdigheden overfor alle interessenter.