

# **DANAKs strategi**

## **2015-2020**

### **DANAKs mission**

At give virksomheder adgang til akkrediterede ydelser, som giver troværdig dokumentation for overholdelse af standarder, specifikationer og myndighedskrav.

### **DANAKs vision**

At øge værdien af akkrediterede ydelser.

**Den Danske Akkrediteringsfond**  
**Dyregårdsvej 5 B**  
**2740 Skovlunde**

**Mission - at give virksomheder adgang til akkrediterede ydelser, som giver troværdig dokumentation for overholdelse af standarder, specifikationer og myndighedskrav:**

DANAK er udpeget af Sikkerhedsstyrelsen som det nationale akkrediteringsorgan, og skal sikre at virksomheder har adgang til akkrediterede ydelser, som giver troværdig dokumentation for overholdelse af standarder, specifikationer og myndighedskrav.

Grundlæggende krav til akkrediterede virksomheder er at:

- den fornødne **kompetence** er til stede hos virksomheden
- den har et **effektivt ledelsessystem**
- de leverede akkrediterede **ydelser er egnede til formålet**
- de **akkrediterede rapporter og certifikater er valide**

Akkreditering i Europa har siden 2010 være reguleret af Forordning (EF) Nr. 765/2008, som stiller krav til de nationale akkrediteringsorganer. Desuden indebærer forordningen en forpligtelse for de nationale myndigheder i medlemslandene til at anerkende de overensstemmelsesattester, som de akkrediterede virksomheder udsteder, der er akkrediteret af et nationalt akkrediteringsorgan.

DANAKs ydelser skal leveres i overensstemmelse med vedtagne krav fra EU og de internationale akkrediteringsorganisationer EA, IAF og ILAC og den internationale standard for akkrediteringsorganer – ISO/IEC 17011. DANAKs akkrediteringsydelser bliver dermed dækket af EU's regler og de globale aftaler i EA, IAF og ILAC om gensidig anerkendelse af rapporter og certifikater. Danske virksomheder kan anvende ydelser fra virksomheder akkrediteret af DANAK som troværdig dokumentation i deres samhandel på det globale marked.

DANAK skal som nationalt akkrediteringsorgan:

<b>Hovedindsats:</b>	I tæt samarbejde med myndigheder og de akkrediterede virksomheder udbyde akkreditering på de områder og sektorer, hvor der er krav om brug af akkreditering i national eller EU lovgivning og hvor markedet efterspørger akkrediterede ydelser – og dermed give det danske erhvervsliv adgang til akkrediteringsydelser, som er en forudsætning for virksomhedernes afsætning på det nationale, europæiske og internationale marked.
----------------------	--

For at kunne dette, skal DANAK levere effektivt på alle nedenstående indsatser:

**Leverer akkrediteringsprodukter i overensstemmelse med kravene i de internationale akkrediteringsstandarder og specifikationer.**

<b>Indsats 1:</b>	Deltage aktivt i relevant internationalt samarbejde om udarbejdelse og implementering af politikker og fortolkninger af akkrediteringskriterierne for at sikre, at det danske akkrediteringssystem opfylder internationale krav.
<b>Indsats 2:</b>	Arbejde for en øget harmonisering af de krav, som de akkrediterede virksomheder skal opfylde. Fjerne handelshindringer som er baseret på forskellige krav til overensstemmelsesvurderingsorganer og sikre ensartede konkurrencevilkår for de akkrediterede virksomheder og erhvervslivet.

### **Udbyde akkreditering af nye ydelser, som markedet og myndigheder efterspørger**

<b>Indsats 3:</b>	Være aktiv i det internationale samarbejde om udvikling af sektorspecifikke akkrediteringsordninger og anvende de internationale fortolkninger og erfaringer som grundlag for akkreditering af de danske virksomheder.
-------------------	--

### **Sikre at DANAK er internationalt anerkendt på alle relevante akkrediteringsområder**

<b>Indsats 4:</b>	Sikre status i de Multilaterale Aftaler om gensidig anerkendelse i EA, ILAC og IAF på alle relevante områder, gennem positiv bedømmelse ved EA's peer-evaluering.
<b>Indsats 5:</b>	Deltage aktivt i det internationale evalueringsarbejde mindst svarende til Danmarks forpligtelser i henhold til EA's krav.

### **Udføre en effektiv og professionel bedømmelse af de akkrediterede virksomheder**

<b>Indsats 6:</b>	Opfylde specificerede servicemål for tilsyn med de akkrediterede virksomheder.
<b>Indsats 7:</b>	Sikre kompetente assessorer gennem kompetenceudvikling og systematisk bedømmelse af assessorernes kompetence.

Opfyldelse af ovennævnte indsats er en forudsætning for at kunne være det nationale akkrediteringsorgan. I resultatkontrakten med Sikkerhedsstyrelsen er det målbare kriterium for opfyldelsen er angivet som:

Målet er opfyldt, når DANAK er medunderskriver af alle EA, ILAC og IAF's aftaler om gensidig anerkendelse af akkrediterede rapporter og certifikater, hvor der er aktiviteter i Danmark.

### **Vision - at øge værdien af akkrediterede ydelser:**

DANAK vil øge værdien af akkrediterede ydelser, hvor værdien skal forstås bredt som både den økonomiske værdi, betydningen og effekten af akkrediterede ydelser

Værdien af akkreditering afhænger af at de akkrediterede ydelser er **troværdige**. Det miskrediterer alle akkrediterede ydelser, hvis enkelte ydelser viser sig ikke at være troværdige. Akkrediteringssystemet skal anvende og arbejde efter standarder og specifikationer, som markedet kan have tillid til.

Det er afgørende for værdien af akkreditering, at akkrediterede ydelser accepteres og **anerkendes** af myndigheder, organisationer og andre der foreskriver brug af akkreditering, således at der er tillid til de overensstemmelseserklæringer, indeholdt i rapporter og certifikater, der udstedes af de akkrediterede virksomheder. For at **øge brugen** af akkreditering skal myndigheder, organisationer og andre der foreskriver brug af akkreditering, kende og have tillid til akkrediteringssystemet. DANAK og de internationale akkrediteringsorganisationer skal være troværdige samarbejdspartnere for disse.

Akkreditering er en effektiv metode til at sikre overholdelse af kravspecifikationer, for både kravstillerne og for dem der skal dokumentere kravoverholdelsen. Akkrediteringssystemet skaber øget gennemsækelighed i markedet om de vilkår og processer, som virksomheder producerer under og om deres produkters og ydelsers egenskaber. Herunder overholdelse af de krav, som

myndigheder har fastsat for markedet. Akkreditering bidrager dermed til at sikre mere **effektive markeder** for produkter og tjenesteydelser, der opfylder markedets og myndigheders krav, forventninger og specifikationer – både på nationalt og internationalt plan.

Et akkrediteringssystem som ikke stiller unødige krav eller påfører store omkostninger, er en konkurrenceparameter i den internationale konkurrence. **Effektive akkrediteringsprocesser** kan således bidrage til styrkelse af den danske konkurrenceevne.

DANAKs vision for 2015-2020 forankres i følgende fokusområder, hvor værdien af akkreditering kan øges:

### **Troværdigheden af akkreditering**

- a. Vurdere akkrediterbarheden af nye akkrediteringsydelser grundigt, således at nye akkrediteringsydelser er baseret på standarder eller specifikationer, som markedet kan have tillid til.
- b. Sikre kompetenceudvikling på alle akkrediteringsområder ved at deltage i det internationale samarbejde om erfaringsudveksling og udvikling af akkrediteringssystemet

<b>Handlingsplan 1:</b>	Systematisere akkrediteringsydelserne i afgrænsede og beskrevne akkrediteringsområder, hvor omfang, kriterier og kompetencekrav er veldefineret.
-------------------------	--

### **Anerkendelse og øget brug af akkreditering og akkrediterede ydelser**

- a. Informere professionelle brugere af akkreditering sagligt og effektivt om akkreditering og samarbejde med myndigheder om anvendelsen af akkreditering
- b. Styrke de internationale organisationer, deres anerkendelse hos myndigheder og i markedet samt deres samarbejde med EU Kommissionen

<b>Handlingsplan 2:</b>	Samarbejde med kunder og kundegrupper og initiere et konstruktivt samarbejde mellem de akkrediterede virksomheder, myndigheder og andre brugere af akkrediterede ydelser for øget anerkendelse og anvendelse af akkreditering
<b>Handlingsplan 3:</b>	Fokusere rådgivningen af myndigheder og andre interessenter som anvender akkreditering som grundlag for regulering eller disponering. DANAK vil fokusere på de områder, hvor der er et potentiale for bedre eller øget brug af akkreditering, og her tilbyde samarbejds- og rådgivningsaftaler om udvikling og fastlæggelse af akkrediteringsschemes.
<b>Handlingsplan 4:</b>	Bidrage til udvikling og anerkendelse af de internationale akkrediteringsorganisationer og til samarbejdet med EU Kommissionen om udvikling af nye sektorspecifikke akkrediteringsydelser.

### Effektivt marked

- a. Sikre en effektiv bedømmelse af akkrediterede virksomheder, så der sker en harmoniseret håndhævelse af krav
- b. Arbejde for en international harmonisering af kravene til akkrediterede ydelser og til akkrediterede virksomheder og for fjernelse af handelshindringer

<b>Handlingsplan 5:</b>	Arbejde for styrkelse og præcisering af de krav, som de akkrediterede virksomheder skal opfylde, fjerne handelshindringer som er baseret på forskellige krav til overensstemmelsesvurderingsorganer og sikre ensartede konkurrencevilkår for de akkrediterede virksomheder og erhvervslivet.
<b>Handlingsplan 6:</b>	Sikre let adgang for brugere af akkrediterede ydelser til information om akkreditering generelt og oplysninger om de ydelser, der tilbydes af DANAK akkrediterede virksomheder.

### Effektive akkrediteringsprocesser

- a. Analysere processer og tilsynsmodeller
- b. Måle og forbedre kundetilfredsheden
- c. Effektivisere kommunikation med kunder

<b>Handlingsplan 7:</b>	Analyse og tilpasning af akkrediteringsprocesser for at de sikrer en effektiv bedømmelse af de akkrediterede virksomheders opfyldelse af de grundlæggende krav.
<b>Handlingsplan 8:</b>	Tilpasning og effektivisering af bedømmelsesmodellers for kunder med forskelligartede akkrediterede ydelser baseret på forskellige akkrediteringsstandarder eller forskellige kompetencer.
<b>Handlingsplan 9:</b>	Forbedre informationen til de akkrediterede virksomheder om forløbet af sagsbehandlingen på en overskuelig og effektiv måde.
<b>Handlingsplan 10:</b>	Arbejde for en øget kundetilfredshed med de forpligtelser, som et monopol giver, med respekt for DANAKs mission og sikre troværdigheden overfor alle interessenter.